

# VOLTAPAGINA

È IN CRISI UN MODELLO CULTURALE BASATO SUL CONSUMO DI BENI MATERIALI E LO SPRECO DI RISORSE MENTRE NE STA CRESCENDO UN ALTRO CHE IDENTIFICA IL BENESSERE CON LA QUALITÀ DELLA VITA. IN QUESTO CONTESTO LA CULTURA, GENERANDO MODELLI DI CONSUMO SOSTENIBILI, PUÒ DIVENTARE IL PERNO DI UN NUOVO SVILUPPO.

L'ASSOCIAZIONE VOLTAPAGINA HA DUE OBIETTIVI DI PARI DIGNITÀ: **1.** ACCOMPAGNARE E SPINGERE QUESTO PROCESSO DI TRASFORMAZIONE CON ADEGUATE INIZIATIVE CULTURALI; **2.** SOSTENERE I MEZZI DI INFORMAZIONE COME VERONA IN, A CUI È AFFIDATO IL COMPITO DI TRAGHETTARE A LIVELLO DI OPINIONE PUBBLICA QUANTO PRODOTTO COME LABORATORIO CULTURALE.

## CHI

Nel decennale del periodico *Verona In*, un gruppo di persone, eterogenee per professione e background, ha deciso di costituirsi in associazione per promuovere una nuova idea di cultura e una stampa libera che la possa sostenere e veicolare.

## PERCHÉ

È in crisi un modello culturale basato sul consumo di beni materiali e lo spreco di risorse mentre ne sta crescendo un altro che identifica il benessere con la qualità della vita. Questo potrà aiutarci ad uscire dalla crisi se ci saranno scelte informate e responsabili da parte dei cittadini disposti a partecipare alle dinamiche del nuovo corso. L'**associazione Voltapagina** vuole accompagnare e spingere questo processo di trasformazione, sia con un'adeguata promozione culturale, sia attraverso l'utilizzo di *Verona In*, fondamentale per far conoscere questa nuova sensibilità, nella convinzione che una stampa libera e critica è anche garanzia di una crescita democratica.

## COME

La cultura è attualità, modernità, benessere: la trasformazione in atto richiede all'industria e all'economia nuove idee, innovazione tecnologica, un mercato della conoscenza da trasformare in ricchezza immateriale; allo stesso tempo al cittadino è chiesto di prepararsi a diventare un "consumatore di pensiero". In questo contesto la cultura, generando modelli di consumo sostenibili, può diventare il perno di un nuovo sviluppo.

L'**associazione Voltapagina** si pone due obiettivi di pari dignità:  
a) Promuovere la cultura come strumento di progresso. Questo può avvenire, ad esempio, con la manutenzione e valorizzazione dei beni culturali, ambientali e architettonici; ponendo l'innovazione tecnologica al servizio dell'ambiente; promuovendo i beni immateriali come le arti, il web, il design...; favorendo il collegamento con altre realtà culturali del territorio, come l'U-

niversità, e creando osmosi tra le forze sociali, economiche e culturali.

b) Sostenere il giornale *Verona In* a cui è affidato il compito di traghettare a livello di opinione pubblica, attraverso l'utilizzo di alcuni strumenti tipici del giornalismo (inchieste, opinioni) quanto prodotto come laboratorio culturale, altrimenti destinato a una piccola cerchia di eletti. Con l'inchiesta il giornalista, se assume un atteggiamento socratico di appassionata ricerca del vero, diventa un punto di riferimento per le scelte dei cittadini; scelte che possono anche maturare dal confronto tra diverse opinioni.

## DOVE

Campo di azione della nuova associazione sarà la città di Verona, ma con un atteggiamento di apertura rispetto a quanto può essere scambiato con l'esterno, soprattutto a livello di esperienze.

## QUANDO

A partire da Ottobre 2012

## INVITO

Ti chiediamo di appoggiare le nostre iniziative, ritrovando la bellezza e l'utilità di un atteggiamento costruttivamente critico verso il potere, ma anche verso il proprio ambiente culturale e politico. Ricordando, in altre parole, come si fa ad alzarsi in piedi per pronunciare, quando necessario, le straordinarie parole di Bartleby: «Preferirei di no».