

## PROGETTO EDITORIALE

*Verona In* è un trimestrale di 24 x 32 cm, stampato in 2500 copie. Editore è lo Studio editoriale Giorgio Montolli, la cui attività consiste nell'impaginazione di libri e giornali. Il periodico, che è visibile anche in internet all'indirizzo [www.verona-in.it](http://www.verona-in.it) è in distribuzione dal 2003. La redazione è costituita da volontari che hanno come obiettivo quello di produrre una comunicazione libera e responsabile attorno a temi ritenuti sensibili:

- **L'attenzione alla salute, all'educazione, al lavoro e all'ambiente**
- **La valorizzazione di una politica responsabile al servizio dei cittadini**
- **La diffusione dei valori che ispirano l'associazionismo e il volontariato**
- **La promozione culturale attraverso un linguaggio semplice e accessibile**
- **L'attenzione alle nuove culture in un'ottica di integrazione**
- **Il sostegno al dialogo e al confronto per una convivenza civile e pacifica**
- **La riscoperta dei valori della tradizione**

*Verona In* è distribuito gratuitamente in determinate occasioni, ma per sostenere il progetto è stata introdotta la formula dell'abbonamento (15 euro/anno). Gli abbonamenti sono importantissimi perché permettono all'editore di essere libero da certi condizionamenti. I contributi degli abbonati e la pubblicità consentono di pagare le spese di base (impaginazione e stampa) e di impiegare quanto eventualmente rimane per far crescere il giornale, nei seguenti modi:

- a) affidando alcune inchieste a professionisti esperti
- b) aumentando il numero delle pagine e delle copie stampate
- c) istituendo i *Verona In Point*, che sono luoghi dove è possibile fare l'abbonamento
- d) partecipando ad eventi e manifestazioni per far conoscere il giornale
- e) attraverso iniziative gratuite di carattere culturale, sociale e ludico

Della vita del giornale, delle sue attività, gli abbonati sono informati per posta elettronica con una *news letter* e attraverso il sito del giornale.

*Verona In* si può quindi definire un'iniziativa privata *non profit* dove tutti possono collaborare, con diversi ruoli. C'è bisogno di persone disposte a prendersi delle responsabilità anche minime nell'ambito del progetto. Persone mature, capaci di gesti concreti e gratuiti per contrastare un individualismo diffuso.

*Verona In* non ha come obiettivo quello di porsi come alternativa ad altri mezzi di comunicazione. È un giornale di nicchia che fa di questa sua condizione uno dei presupposti per poter svolgere il suo compito libero da vincoli che ne potrebbero condizionare la qualità. Non è rappresentativo di associazioni, movimenti, partiti politici o altro, anche se cerca, per quanto i mezzi lo consentono, di cogliere i fermenti positivi che da queste realtà provengono, quindi di valorizzarli comunicandoli ai lettori.